

Condiciones generales para la venta online de productos y servicios entre PalomaTrends y los usuarios (en adelante, “Condiciones Generales”)

1. Condiciones generales previas a la contratación

a) Estas Condiciones Generales regularán expresamente las relaciones comerciales surgidas entre PALOMA SADKI y los Usuarios Particulares (según este término se define en el Aviso Legal) que, a través del sitio web <https://www.palomatrends.com/> (en adelante, el “Sitio Web”) de titularidad de PALOMA SADKI, adquieran los productos y servicios que ofrezca en cada momento a los Usuarios Particulares específicamente para su venta online (en adelante, los “Productos y Servicios”) (en adelante, los “Clientes”).

b) Estas Condiciones Generales han sido elaboradas de conformidad con lo establecido en la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, la Ley 7/1998 sobre Condiciones Generales de Contratación, el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, la Ley 3/2014 de 27 de marzo por al que se modifica el Texto Refundido de la Ley General para la defensa de los consumidores y usuarios y otras leyes complementarias, y la Ley 7/1996, de 15 de enero, de Ordenación del Comercio Minorista.

c) PALOMA SADKI podrá modificar de forma unilateral, en cualquier momento que considere oportuno, la configuración y contenido de las presentes Condiciones Generales. Ello no obstante, las Condiciones Generales aplicables a una determinada transacción serán las vigentes en el momento de la formalización de la misma.

d) Los términos y condiciones aplicables a la compra de los Productos y servicios ofrecidos para la venta al público por parte de PALOMA SADKI a través de su Sitio Web <https://palomatrends.com/> serán todos aquellos que se describen en las presentes Condiciones Generales y que se detallarán en el Sitio Web a lo largo del proceso de compra online. A través de la utilización del Sitio Web, los usuarios declaran conocer y aceptar los diferentes trámites necesarios para acceder a los diferentes Productos y servicios ofrecidos en el Sitio Web así como formalizar la compra de los mismos.

e) El Cliente acepta sin reserva alguna las Condiciones Generales de Venta al formular un pedido de Productos y servicios a PALOMA SADKI teniendo previo conocimiento de su contenido por haberle proporcionado un ejemplar de las mismas, además de hallarse publicadas en la página web de Internet <http://https://www.palomatrends.com/>, en versión descargable e imprimible.

2. Identificación del vendedor y de los clientes

a) Los datos identificativos de <https://www.palomatrends.com/> son los que se detallan a continuación:

Paloma Sadki García, 50731442C

Dirección: Calle Colibrí 29, Escalona, 45910 Toledo, España

Dirección electrónica: info@palomatrends.com

b) Para poder realizar las compras desde el Sitio Web será necesario que los Clientes efectúen su pedido

1. Clases on line e infoproductos: rellenando los datos solicitados en el hipervínculo facilitado como formulario de compra.
2. Consultoría: la reserva y pago se llevará a cabo a través del enlace facilitado.

3. Naturaleza del sitio web

a) Para la adquisición a distancia de los Productos y servicios, el Cliente deberá reunir las siguientes características:

Ser una persona física o jurídica con residencia o domicilio situado en territorio internacional.

En caso de ser una persona física, deberá ser mayor de edad y con capacidad legal suficiente para realizar la adquisición.

En caso de ser una persona jurídica, la persona que efectúe el pedido deberá tener facultades suficientes para efectuar la transacción en nombre y representación de la persona jurídica.

En todo caso, deberá tener la consideración de consumidor final, de conformidad con lo establecido por el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, es decir para el consumo propio del Cliente o de las personas en nombre de las cuales el Cliente esté legalmente autorizado para actuar. En consecuencia, quedan excluidas, sin carácter exhaustivo, de la utilización del Sitio Web empresas mayoristas, distribuidoras, centrales de compra, grandes superficies, otros intermediarios profesionales del mismo sector que <https://palomatrends.com/>.

b) De conformidad con lo anterior, queda totalmente prohibida la reventa de los Productos y servicios adquiridos a través del Sitio Web.

4. Productos y servicios ofrecidos

a) PALOMA SADKI publicará, junto a la imagen de cada uno de los Productos y servicios que sean objeto de venta a través del Sitio Web, las características específicas de cada uno de ellos y el precio de venta aplicable.

b) PALOMA SADKI garantiza que el precio de los Productos y servicios será el vigente el día de la formalización de la compra con independencia del día en que se formalice la entrega del pedido.

c) En caso de existir ofertas aplicables sobre el precio de los Productos y servicios, éstas se indicarán junto al precio inicial con una tipografía diferente que permita al Cliente identificar de forma clara el precio final del Producto y servicios. En cualquier caso, se indicará el período temporal de validez de la oferta.

d) PALOMA SADKI podrá, de forma unilateral y en cualquier momento, ofrecer nuevos Productos y servicios que sean objeto de venta en el Sitio Web así como también suspender o cancelar, de forma temporal o indefinida, cualquiera de los productos y servicios.

e) Los precios establecidos en el Sitio Web incluirán el IVA aplicable en cada producto y/ o servicio así como cualquier otro impuesto que fuera de aplicación. PALOMA SADKI se compromete a mantener actualizados los precios de conformidad con el impuesto aplicable en cada momento.

f) PALOMA SADKI garantiza la disponibilidad de todos los Productos y servicios ofrecidos en el Sitio Web.

5. Sistema de compra

El sistema de compra variará dependiendo de la modalidad de servicio o producto a contratar:

1. Clases on line e infoproductos: rellenando los datos solicitados en el hipervínculo facilitado como formulario de compra.
2. Consultoría: la reserva y pago se llevará a cabo a través del enlace facilitado.

6. Facturación y forma de pago

a) El Cliente recibirá una factura en formato digital y podrá solicitar, en el caso que así lo desee, el envío de la correspondiente factura en formato papel sin cargo adicional. El envío de la misma se remitirá a la dirección de correo electrónico debidamente indicada por el Cliente.

b) De conformidad con el Real Decreto 1619/2012 de 30 de noviembre por el que se aprueba el reglamento por el que se regulan las obligaciones de facturación, la fecha límite para la emisión de las facturas por parte de PALOMA SADKI será el día 16 del mes siguiente a aquel en que se haya realizado la compra por parte del Cliente.

c) El pago de los pedidos deberá realizarse mediante sistema de pago Paypal, Tarjeta de débito o crédito, Bizum.

7. Entrega de los productos digitales. Contratación de servicios

La entrega del producto se entenderá producida en el momento el acceso al archivo digital o registro en el curso que permita el acceso al mismo.

La contratación de los servicios (sesiones y formaciones en directo) se entenderá producida en el momento de compra de las mismas a través de la tienda on line.

8. Política de devoluciones.

El usuario podrá ejercer el derecho a la devolución de la compra efectuada dentro de los 14 días naturales siguientes a la fecha de compra. El plazo de 14 días computará desde la contratación de los servicios (compra y pago a través del formulario de registro). El reembolso de dicha devolución será efectuado por PALOMA SADKI mediante el mismo medio de pago que el usuario hubiese utilizado para la compra.

Por lo que respecta a la venta de los productos on line (infoproductos y cursos descargables), al ser de acceso inmediato a parte o a la totalidad de los materiales, el referido derecho de devolución desaparece siendo conocedor el Usuario de dicha circunstancia y aceptándola en el momento de realizar la compra correspondiente (artículo 103 letra m Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias).

9. Derecho de desistimiento. Cancelaciones

En los servicios que se pueden contratar on line, el Usuario dispone de un plazo de 14 días naturales para desistir de la contratación realizada, siempre y cuando no se hayan iniciado los servicios; en caso de haberse iniciado, se facturarán los servicios realizados y se desistirá del resto, procediendo a la devolución de los importes cobrados que proceda al efecto. El plazo de 14 días computará desde la contratación de los servicios (compra y pago a través del formulario de registro).

Podrá ejercitar el derecho de desistimiento facilitando la referencia del servicio y sus datos personales, por correo electrónico o mediante el formulario que se acompaña.

A la atención de Paloma Sadki García, calle Colibrí 29, Escalona, Toledo, España.
Dirección electrónica: info@palomatrends.com

Por la presente le comunico/comunicamos (*) que desisto de mi/desistimos de nuestro (*) contrato de prestación del siguiente servicio (*)

• Nombre del servicio (*): _____

• Pedido el (*): __ / __ / ____

• Recibido el (*): __ / __ / ____

• Nombre: _____
(nombre del consumidor y usuario o de los consumidores y usuarios).

• Domicilio: _____
(domicilio del consumidor y usuario o de los consumidores y usuarios).

Firma del consumidor y usuario o de los consumidores y usuarios:
(sólo si el presente formulario se presenta en papel).

Fecha: __ / __ / ____

* Borrar lo que no proceda

Más allá de los 14 días, no se procederá a devolución alguna.

Por lo que respecta a la venta de los productos on line (infoproductos y cursos descargables), al ser de acceso inmediato a parte o a la totalidad de los materiales, el referido derecho de desistimiento desaparece siendo conocedor el Usuario de dicha circunstancia y aceptándola en el momento de realizar la compra correspondiente (artículo 103 letra m Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias).

10. Protección de datos de carácter personal

Consultar la [Política de Privacidad](#).

11. Comunicaciones

A los efectos del presente Condiciones General, y para cualquier comunicación que sea precisa entre PALOMA SADKI y los Usuarios, éstos deberán dirigirse a PALOMA SADKI mediante correo electrónico info@palomatrends.com o bien mediante comunicación escrita dirigida a Paloma Sadki García, calle Colibrí 29, Escalona, Toledo, España.

12. Atención al cliente

El usuario podrá ponerse en contacto con el Departamento de Atención al cliente a través de correo electrónico info@palomatrends.com

13. Perfección de los contratos

La validez de los contratos celebrados por vía telemática queda amparada por el artículo 23, apartados 1 y 3, de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico: “Los contratos celebrados por vía electrónica tendrán la misma validez y producirán todos los efectos del Ordenamiento Jurídico Civil y Mercantil.”

El Contrato queda perfeccionado desde el momento en que el cliente manifieste su conformidad con estas condiciones de contratación al pulsar el botón de Aceptación y Lectura de dichas condiciones y tras haber cumplimentado correctamente el formulario ofrecido desde el servidor de la web <https://www.palomatrends.com/> o también por el depósito o remisión de dicha aceptación por cualquier otro medio electrónico o tradicional en las oficinas de la sede.

Tras dicha aceptación, el cliente recibirá notificación de <https://www.palomatrends.com/> remitida automáticamente a la dirección de correo electrónico que proporcionó en la fase de Registro. Este correo electrónico será remitido en un plazo de 24 horas y mostrará la información relativa a su registro y la modalidad de la contratación seleccionada con las condiciones específicas que apliquen a cada modalidad en cada momento y que se aceptan junto con estas condiciones generales en el instante de la contratación. No obstante y tratándose de un elemento técnico y automático, la recepción de dicho correo electrónico puede no tener lugar por causas técnicas ajenas al control de <https://palomatrends.com/>. En estos casos el cliente deberá ponerse en contacto con nuestro servicio de atención al cliente para hacer efectivo el envío.

El cliente está de acuerdo en que no será necesario confirmar la recepción de la aceptación del contrato cuando este se haya celebrado exclusivamente mediante intercambio de correo electrónico u otro tipo de comunicación electrónica equivalente, tal y como establece el artículo 28.3 b) de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico, así como lo establecido en el RD 1906/1999. Las partes aceptan equiparar jurídicamente la firma autógrafa del cliente a la realizada mediante cualquier tipo de claves, códigos o elementos de seguridad identificativos. Sin perjuicio de lo anterior, PALOMA SADKI podrá exigir cuando lo considere necesario confirmación por escrito.

14. Nulidad de las cláusulas

Si cualquier disposición del presente contrato deviene ilegal, carente de validez o por alguna razón es inaplicable, dicha ilegalidad, inaplicabilidad o ausencia de validez

quedará limitada exclusivamente a esa disposición y no afectará a la validez ni a la aplicabilidad de las demás disposiciones.

15. Legislación aplicable y fuero

Los conflictos que puedan surgir por la aplicación de las presentes normas se regirán por las leyes de España y, en la máxima medida permitida por la ley, se someterán a los Tribunales de Toledo.

Puede descargar una copia de las condiciones de venta en el siguiente enlace:

<https://www.palomatrends.com/wp-content/uploads/condiciones-venta.pdf>